

**Resolución Consejo Directivo FCA N° 190/14**  
**ANEXO**

**PROGRAMA ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE LA ASIGNATURA:**  
**MACROECONOMÍA Y SOCIOLOGÍA – AÑO 2014**

**Carrera:** Ingeniería Agronómica

**Docentes:**

- ❖ Módulo Macroeconomía- Ing. Agr. Esp. Ana Graciela González
- ❖ Módulo Sociología Rural – Mgter. Lic. Rodolfo Cruz

**Curso:** 2° Año

**Horas Semanales:** 4 horas

**Horas totales:** 60 horas

---

**Programación de la asignatura Macroeconomía y Sociología Rural**

**Fundamentación de la materia dentro del plan de estudios:**

La asignatura **Macroeconomía y Sociología**, en el plan de estudios de la carrera de ingeniería Agronómica, está incluida en” CICLO PROFESIONAL” DE LA CARRERA DE INGENIERÍA AGRONÓMICA, “retoma con un mayor nivel de complejidad y profundidad las competencias mínimas e indispensables requeridas para ejercer la profesión de Ingeniero Agrónomo. Se orienta a favorecer la adopción, por parte del estudiante, de una actitud participativa, activa, reflexiva, crítica y comprometida con el medio, de modo tal que se asegure un obrar responsable en el ámbito del ejercicio profesional, como sujeto transformador y creativo.

Puesto que el desarrollo de tales capacidades y actitudes exige también reconocer la necesidad de una educación permanente en el marco de las exigencias actuales de la materia y de una formación tal que favorezca la creatividad y la autogestión, la metodología propuesta apuntalará cada una de dichas características a través de prácticas pedagógicas innovadoras que favorezcan el estudio independiente y actividades que aseguren un futuro desempeño profesional eficiente y de rápida inserción en los cambiantes espacios laborales”<sup>1</sup>.

La asignatura MACROECONOMIA Y SOCIOLOGIA RURAL, está integrada por dos módulos interdisciplinarios e interdependientes, cada uno

de ellos es responsabilidad de dos cátedras distintas.

El **módulo Macroeconomía** es responsabilidad del docente a cargo de la cátedra de Economía Agraria.

El **módulo Sociología Rural**, es responsabilidad del docente a cargo de la cátedra de Extensión rural.

Es una asignatura de régimen cuatrimestral que está organizada a través de clases en aula y trabajos de campo grupales autónomos.

### **Propósitos u objetivos de la materia:**

#### **Módulo Macroeconomía**

#### **OBJETIVOS EDUCATIVOS**

- Adquirir un conocimiento adecuado de los principales indicadores macroeconómicos y políticas agropecuarias para orientar las decisiones de inversión y financiamiento en los sistemas productivos.
- Comprender el impacto e interrelación de las variables del macroentorno a las pymes y micropymes agropecuarias que se constituyen en un entorno de oportunidad y amenazas para las empresas agropecuarias y cadenas de valor de productos del NOA.

#### **OBJETIVOS INSTRUCTIVOS:**

- Demostrar a través de la investigación de hechos reales, cual es el papel de los agentes económicos, analizando su interacción en una cadena de valor.
- Identificar la situación de los recursos naturales de zonas áridas y semiáridas, su resiliencia, con la racionalidad económica del productor/empresario.

#### **Módulo Sociología Rural**

##### **Objetivo General**

- Comprender los aportes de la sociología rural a la explicación de la dinámica de transformaciones agrarias que impactan a la producción agropecuaria, agroalimentaria y los espacios rurales argentinos y latinoamericanos.

##### **Objetivos Específicos**

- Reconocer la importancia de desarrollos teóricos, metodológicos y técnicas de la sociología rural para comprender e interpretar fenómenos y dinámicas agrarias y rurales, especialmente del NOA y Catamarca.
- Describir y analizar la estructura agraria y su dinámica provincial,

regional y nacional.

- Reconocer y comprender los usos y funciones del nuevo espacio rural y los aspectos identificatorios de un espacio agrario y de su dinámica.
- Analizar las asimetrías territoriales socio-económicas y productivas resultado de la dinámica de transformaciones agrarias/rurales iniciada en la década de 1990 (heterogeneidad de territorios, actividades productivas y de servicios, productores, organizaciones y mercados de trabajo).
- Conocer y comparar diferentes desarrollos teóricos sobre la producción agropecuaria familiar: campesinos, pequeños productores, agricultura familiar.

## **PROGRAMA ANALÍTICO**

<p style="text-align: center;"><b>UNIDADES TEMATICAS CORRESPONDIENTE AL MODULO MACROECONOMIA</b></p>
--

### **UNIDAD 1**

La ciencia económica. El hecho económico. Concepto de valor. Unidades económicas. Microeconómicas y Macroeconómicas. Metodología, métodos y condiciones de la ciencia económica. El sector agropecuario y su vinculación con la macroeconomía. Caracterización del sector agropecuario argentino en el marco de la Economía Global. Las políticas agropecuarias en el marco de las políticas de desarrollo económico. Identificación de las principales variables de vinculación entre lo macro y lo sectorial. Las reformas económicas en América Latina y su impacto sobre las políticas sectoriales. Evaluación de la competitividad del Sector Agropecuario. Nociones de economía ambiental.

Carga horaria: 4 horas cátedra

### **UNIDAD 2**

Los agregados económicos. Producto, ingreso, consumo, inversión, ahorro. El Balance de pagos. Cuenta de Renta y Cuenta de Capital: concepto de residente. Contabilidad Nacional. Matriz insumo-producto. La corriente circular del ingreso. Crecimiento y desarrollo. Macroeconomía clásica y keynesiana. El dinero Alteraciones de su valor. Ciclos Económicos.

Carga horaria: 7 horas cátedra

### **UNIDAD 3**

Factores que afectan el tamaño de los mercados agropecuarios y la naturaleza de las actividades comerciales. Funciones, participantes y análisis de sistemas en la comercialización. Cambios en los canales de descentralización de los mercados. Eficiencia operativa y de precios. Márgenes de comercialización. Desarrollos comerciales de productos no tradicionales. Estructura, conducta, desempeño de las empresas y el sector.

Integraciones verticales y horizontales. Noción de cadenas agroalimentarias y agroindustriales.

Carga horaria: 6 horas cátedra

#### **UNIDAD 4**

La agroindustria: importancia; incidencia sobre el sector agropecuario y sobre la economía general. Limitantes para un desarrollo acelerado en el país y en América Latina. Estudio de los principales procesos agroindustriales: productos alimenticios; madera y otros. Comercialización de los productos agroindustriales: mercados nacionales e internacionales.

Carga horaria: 4 horas cátedra

#### **UNIDAD 5**

Patrón agroalimentario-BPA\_BPM. Sistema de calidad en productos agropecuarios. Ventajas, desventajas. Estrategias de consumo.

Carga horaria: 4 horas cátedra

#### **UNIDAD 6**

Causas del comercio agrícola internacional y condiciones que se desarrolla. Conocimiento de las fuerzas de oferta y demanda y ganancias del comercio. Efectos sobre el bienestar de las distintas políticas comerciales. Efecto del proteccionismo, libre comercio, comercio administrado, bloques comerciales y liberalización. Ventajas comparativas y ventajas competitivas. Efectos de los tipos de cambio y las políticas macroeconómicas en el comercio internacional. El Nafta, MERCOSUR, la Comunidad Económica Europea y el GATT en el comercio internacional de productos agropecuarios.

Carga horaria: 5 horas cátedra

### **UNIDADES TEMATICAS DEL MODULO SOCIOLOGÍA RURAL**

#### **Unidad 1**

##### **La sociología rural**

El campo disciplinar de la sociología y la sociología rural. La sociología rural y las ciencias sociales. La sociología rural y las ciencias agrarias. Sociología agraria y sociología rural.

Carga horaria: 4 horas cátedra

#### **Unidad 2**

##### **La estructura agraria**

Definiciones, componentes, relaciones y debates en torno a la estructura agraria de Catamarca, el NOA y la Argentina. Cambios en el comportamiento y funcionamiento de explotaciones agropecuarias, los productores, los

habitantes, las ocupaciones, la residencia y la movilidad rurales.  
Carga horaria: 4 horas cátedra

### **Unidad 3**

#### **La dinámica de transformaciones en el sistema agroalimentario argentino**

Los '90: cambios institucionales, en la organización productiva, en la organización empresarial, en los procesos laborales, en el consumo y en la distribución de alimentos. Demandas globales, formas de integración de la producción agropecuaria y agroalimentaria y cambios socio-territoriales. Sojización y pampeanización de las agriculturas regionales. El impacto sobre las explotaciones y la producción familiar.

Carga horaria: 6 horas cátedra

### **Unidad 4**

#### **El nuevo espacio rural: entre el campo y la ciudad**

Definiciones y distinciones entre espacio agrario y espacio rural. La globalización agroalimentaria: los nuevos espacios rurales. La nueva ruralidad y los espacios periurbanos y rururbanos. Pluriactividad y multiocupación. La cuestión territorial y los territorios.

Carga horaria: 5 horas cátedra

### **Unidad 5**

#### **Trabajo y empleo agropecuario y agroalimentario**

Trabajo, empleo y ocupación en la producción agropecuaria/agroalimentaria. La dinámica de la estructura socio-ocupacional en los espacios agrarios nacionales, regionales y locales. Características de los mercados de trabajo de trabajo. Mercados de trabajo y organización del proceso laboral dentro de las explotaciones y la agroindustria.

Carga horaria: 6 horas cátedra

### **Unidad 6**

#### **La Agricultura Familiar**

Cuestiones conceptuales y metodológicas sobre la producción agropecuaria familiar: pequeños productores, campesinos, minifundistas y agricultores familiares. Dinámica regional y local de la explotación familiar. Procesos de organización productiva, laboral y de gestión en las explotaciones familiares. Trabajo, ocupación e ingresos en las unidades productivas familiares.

Carga horaria: 5 horas cátedra

#### **Metodología de Enseñanza de la Asignatura Macroeconomía y Sociología Rural**

## **Módulo Macroeconomía:**

- Clases expositivas.
- Clases teórico-prácticas.
- Control de lectura o evaluación de proceso de aprendizaje.
- Análisis, estudios de casos.
- Prácticos de producción grupal e individual.
- Resolución, cálculos de ejercicios, problemas.
- Metodología de Investigación-acción.
- Trabajos de campo autónomos.
- Talleres de integración de conocimientos modulares.

## **Módulo Sociología Rural**

El Módulo está estructurado en dos espacios pedagógicos complementarios: a) las clases en aula; b) los espacios de integración de contenidos. Las primeras se desarrollan bajo la modalidad de teóricos y prácticos intercalada semanalmente con el Módulo Macroeconomía. Las clases teóricas priorizan cuestiones conceptuales o metodológicas sobre fenómenos agrarios/rurales; mientras que las clases prácticas están destinadas a la discusión crítica de “estudios de casos” bibliográficos de la sociología rural argentina.

Los espacios integradores de contenidos son 2 (dos) y están dedicados a vincular y discutir contenidos y temas fundamentales del Módulo. Dicha vinculación se realiza sobre la base de videos o documentales, presentación de experiencias de investigación y paneles de debate con invitados.

## **Estrategias de enseñanza:**

### **Módulo Macroeconomía**

- Clases expositivas.
- Prácticos de producción grupal e individual.
- Trabajos de campo autónomos.
- Análisis de procedimientos y competencias propias de la carrera.
- Estudio de casos.
- Talleres de integración de conocimientos modulares.

### **Módulo Sociología Rural**

- Análisis de conceptos y procedimientos metodológicos a partir de bibliografía específica sobre estudios de casos de diferentes espacios socio-productivos del país.
- Comunicación oral grupal comparativa de situaciones socio-productivas (por ejemplo, estructuras agrarias hortícolas).
- Talleres de integración de conocimientos modulares.

## **Trabajos Prácticos- Ámbito de realización: Aulas**

### **Módulo Macroeconomía**

- Trabajo Práctico N° 1: Nociones de Economía General-Metodología de Investigación de las Ciencias Económicas.

- Trabajo Práctico N° 2: Variables Macroeconómicas- Sist. Económico
- Trabajo Práctico N° 3: Metodología de cálculo de PBI.
- Trabajo Práctico N° 4: Cálculo de IPC- PBN real-Sector Agropecuario.
- Trabajo Práctico N° 5: Matriz Insumo-Producto (Oferta/demanda final intersectorial).
- Trabajo Práctico N° 6: Mapeo de agroindustria regional-local.
- Trabajo Práctico N° 7: Comercialización-Márgenes-Costos de Transacción.
- Trabajo Práctico N° 8: Análisis F.O.D.A.
- Trabajo Práctico N° 9: Competitividad-Análisis de Punto de equilibrio

### **Módulo Sociología Rural**

- Trabajo Práctico N° 1: Análisis de entrevistas a Patricia Aguirre “La comida refleja las relaciones sociales” y “Nuestra dieta esta manejada por empresas”.
- Trabajo Práctico N° 2: Análisis comparativos de estudios de casos a partir de consignas sobre “Estructura agraria y estructura social”.
- Trabajo Práctico N° 3: Análisis comparativos de estudios de casos a partir de consignas sobre “Re-estructuración de la agricultura”.
- Trabajo Práctico N° 4: Análisis comparativos de estudios de casos a partir de consignas sobre “El nuevo espacio rural: entre el campo y la ciudad”.

### **Articulación horizontal y vertical con otras materias**

#### **Asignaturas o conocimientos con que se vincula**

La asignatura Macroeconomía y Sociología Rural, está en el ciclo Profesional, en 2° año de la carrera de Ingeniería agronómica, con régimen de cursado cuatrimestral (2°C), no tiene correlativa, pero es correlativa/antecedente de la asignatura Derecho y legislación agraria (tercer año-primer cuatrimestre) y de Microeconomía (quinto año - primer cuatrimestre).

#### **Actividades de coordinación (horizontal y vertical):**

Esta tarea es permanente con los docentes de las materias (correlativas) cuyos conocimientos deben ser adquiridos para lograr la cabal comprensión de los conocimientos básicos necesarios.

De la misma forma, en sentido horizontal con las asignaturas del mismo año (2°Año) que complementan la adquisición de conocimientos de los alumnos.

#### **Metodología de Evaluación.**

#### **Módulo Macroeconomía**

a) Momentos:

La evaluación es semanal (evaluación de proceso), los conocimientos previos son necesarios y adquisición progresiva de nuevas nociones en el

área de la Macroeconomía, de modo de asegurar el adecuado seguimiento de los alumnos de los contenidos aprehendidos en clase.

b) Instrumentos:

- Con diálogos continuos con los educandos y discusiones temáticas en las clases.
- Con la entrega y corrección en tiempo y forma de los Trabajos Prácticos.
- Con los problemas abiertos, el trabajo integrador y los exámenes parciales definidos.

c) Actividades:

Los alumnos deberán participar, exponer, socializar los Trabajos Prácticos, que complementan la adquisición de conocimientos en varios aspectos de la materia.

### **Módulo Sociología Rural**

El sistema de evaluación está compuesto por dos modalidades sujetas a calificación numérica. Por un lado, los Parciales Individuales que, en un número de 2 (dos) son de carácter domiciliario. El criterio se vincula a la evaluación de aspectos tales como: a) presentación; b) redacción y ortografía; c) capacidad de describir y ejemplificar; d) capacidad de analizar y explicar conceptos; y, e) capacidad de expresar opiniones propias. Aspectos que difícilmente se los puedan evaluar en situación de parcial en aula en un tiempo determinado.

Por otro lado, las cuestiones atinentes al contenido, conceptos fundamentales y temas se evalúan en las clases prácticas. Los alumnos deben rendir Evaluaciones de Proceso escritas individuales. Estas evaluaciones son 6 (seis) y están acotadas a los temas secuenciales de las Unidades Temáticas, razón por la cual, el ejercicio de evaluación suele efectuarse en un máximo de 20 minutos. Esta modalidad tiene la intención de evaluar y contrastar de forma permanente los conocimientos impartidos en el teórico y trabajados en las clases prácticas.

Finalmente, los temas de los dos Espacios Integradores de Contenidos son evaluados mediante diálogo crítico, con el fin de acentuar capacidades y habilidades de los alumnos. Es decir, para producir opiniones fundamentadas sobre problemas de la Sociología Rural, presentadas y sostenidas por otros individuos diferentes a los docentes y en otros formatos discursivos distintos a la bibliografía científica.

### **Obtención de la Regularidad y Promoción de la Asignatura**

Existen en este espacio curricular compartido, cuatro condiciones para determinar el cumplimiento de los objetivos propuestos: I) Promoción sin Examen Final, II) Regularidad III) Reválida de regularidad de la asignatura IV) Alumno Libre y V) Criterios del examen final regular VI)

### **I) Requisitos para la Promoción Sin Examen Final (Promoción Directa):**

- a) 80% de asistencia a clases prácticas.
- b) 100% de aprobación de Parciales.
- c) 100% de aprobación de Evaluaciones de Proceso (Una por semana).
- d) 100% de asistencia a los Trabajos de Campo y aprobación del Informe correspondiente.
- e) 100% de asistencia a los Espacios de Integración de Conocimientos Modulares y aprobación del Informe correspondiente.
- f) Ante reprobación de parciales y/o evaluaciones de proceso **no aplazadas**, sólo se puede recuperar 1 (uno) Parcial. El alumno en las evaluaciones citadas; deberá obtener un promedio general mínimo de siete (7) puntos, en una escala de 0-10 – y en todas las instancias un mínimo de seis (6) puntos- y dar cumplimiento con los Ver R.G.R.E. Capítulo IX, Art. 36 al 40<sup>2</sup>.  
La aprobación de la Asignatura (Ver R.G.R.E. Capítulo IX, Art. 33).

### **II) Requisitos para Regularizar la Asignatura:**

- a) 80% de asistencia a clases prácticas.
- b) 100% de aprobación de las evaluaciones con un promedio general mínimo de seis (6), en un escala de cero (0) a diez (10)- y en todas las instancias se exigirá un mínimo de cuatro (4) puntos- y dar cumplimiento con los artículos 18° y 20°. y dar cumplimiento con R.G.R.E. Capítulo VII, Arts. 24 al 29<sup>3</sup>.
- c) 100% de aprobación de Evaluaciones de Proceso.
- d) 100% de asistencia a los Trabajos de Campo y aprobación del Informe correspondiente.
- e) 100% de asistencia de a los Espacios de Integración de Conocimientos Modulares y aprobación del Informe correspondiente.  
Obtención de la Regularidad (Ver R.G.R.E. Capítulo VII, Arts. 24 al 29).

**III) Reválida de la regularidad de la asignatura**, en esta instancia el/la alumno/a, deberá presentarse en cada una de las cátedras a rendir una evaluación escrita de carácter práctico, en el del módulo Macroeconomía se evalúa por ejemplo metodología de investigación de las ciencias económicas, sistemas económicos y los ejercicios con cálculos de PBI, índices, punto de equilibrio empresario.

En el módulo Sociología Rural, la evaluación es de carácter teórico- práctico, con preguntas teóricas y análisis de casos.

La valoración cuantitativa en ambos módulos está en función del Ver R.G.R.E. Capítulo VIII, Arts. 30 al 32.

### **IV) Criterios del examen libre para el módulo Macroeconomía y Sociología Rural:**

En todos los casos, para poder rendir examen final libre el alumno deberá solicitar la autorización correspondiente al Departamento Alumnos y registrar su inscripción con una antelación no menor a diez (10) días corridos a la fecha del examen.

**-Macroeconomía**, el alumno debe rendir un examen de similares características al de reválida, pero con más ejercicios de cálculo de variables macro y microeconómicas.

<sup>2</sup>

REGLAMENTO GENERAL DE REGULARIZACIONES Y EXAMENES RES. CONSEJO DIRECTIVO FCA N° 129/08

<sup>3</sup>

Ídem 1

**-Sociología Rural**, el alumno realizará un examen escrito, análisis de caso contemplando variables de sociología rural.

Cuando el alumno hubiese obtenido como nota seis (6) o más en el examen práctico, el alumno adquirirá el derecho para rendir la parte final. La aprobación del examen práctico habilita al alumno a rendir la parte final hasta en dos turnos ordinarios consecutivos siguientes lo que será comunicado al Departamento Alumnos. En caso de que fuera aplazado en la parte práctica, deberá rendirla nuevamente.

En todos los casos, la nota del examen libre, será:

- a) En caso de aprobado, la nota final será el promedio de la nota de la parte práctica y del final en número entero redondeando la cifra decimal (en más o en menos de acuerdo a que la parte decimal sea mayor o menor a 0,5).
- b) En caso de aplazo, se colocará como nota final la del mismo.

## **V) Criterios del examen final regular**

-Módulo Macroeconomía, el alumno rinde este módulo con programa combinado de examen. A los efectos de la evaluación oral, el alumno extraerá de un bolillero dos bolillas y expondrá sobre la que elija, pudiendo luego ser examinado sobre cualquier tema del programa, respetando el R.G.R.E. Capítulo IX, Arts. 34 y 35.

-Módulo Sociología Rural: en este módulo, el alumno elige un tema-sin prog. Combinado de examen- para exponer con modalidad oral, si lo expone correctamente, los docentes del tribunal de examen preguntan acerca de otros contenidos del programa de la asignatura.

El tribunal examinador, deliberando en privado, considerará el examen y lo calificará de acuerdo a la siguiente escala:

0 (cero) Reprobado; 1 (uno) ,2 (dos) y 3 (tres) Insuficiente; 4 (cuatro) Suficiente; 5 (cinco) Regular; 6 (seis) y 7 (siete) Bueno; 8 (ocho) y 9 (nueve) Distinguido; 10 (diez) Sobresaliente.

En caso de aprobación, el Presidente del Tribunal certificará con su firma en la Libreta Universitaria la fecha y la calificación obtenida. La nota mínima para considerar el examen aprobado será 4(cuatro).

## **PROGRAMA DE EXAMEN:**

### **PROGRAMA COMBINADO DE EXAMEN DEL MÓDULO MACROECONOMÍA**

Unidad temática N°1: La ciencia económica. El hecho económico. Concepto de valor. Unidades económicas. Microeconómicas y Macroeconómicas .Metodología, métodos y condiciones de la ciencia económica. El sector agropecuario y su vinculación con la macroeconomía. Caracterización del sector agropecuario argentino en el marco de la Economía Global. Las políticas agropecuarias en el marco de las políticas de desarrollo económico. Identificación de las principales variables de vinculación entre lo macro y lo sectorial. Las reformas económicas en América Latina y su impacto sobre las

políticas sectoriales. Evaluación de la competitividad del Sector Agropecuario. Nociones de economía ambiental.

Unidad temática N°2: Los agregados económicos. Producto, ingreso, consumo, inversión, ahorro. El Balance de pagos. Cuenta de Renta y Cuenta de Capital: concepto de residente. Contabilidad Nacional. Matriz insumo-producto. La corriente circular del ingreso. Crecimiento y desarrollo. Macroeconomía clásica y keynesiana. El dinero Alteraciones de su valor. Ciclos Económicos.

Unidad temática N°3: Factores que afectan el tamaño de los mercados agropecuarios y la naturaleza de las actividades comerciales. Funciones, participantes y análisis de sistemas en la comercialización. Cambios en los canales de descentralización de los mercados. Eficiencia operativa y de precios. Márgenes de comercialización. Desarrollos comerciales de productos no tradicionales. Estructura, conducta, desempeño de las empresas y el sector. Integraciones verticales y horizontales. Noción de cadenas agroalimentarias y agroindustriales.

Unidad temática N°4: La agroindustria: importancia; incidencia sobre el sector agropecuario y sobre la economía general. Limitantes para un desarrollo acelerado en el país y en América Latina. Estudio de los principales procesos agroindustriales: productos alimenticios; madera y otros. Comercialización de los productos agroindustriales: mercados nacionales e internacionales.

Unidad temática N°5: Patrón agroalimentario-BPA\_BPM. Sistema de calidad en productos agropecuarios. Ventajas, desventajas. Estrategias de consumo.

Unidad temática N°6: Causas del comercio agrícola internacional y condiciones que se desarrolla. Conocimiento de las fuerzas de oferta y demanda y ganancias del comercio. Efectos sobre el bienestar de las distintas políticas comerciales. Efecto del proteccionismo, libre comercio, comercio administrado, bloques comerciales y liberalización. Ventajas comparativas y ventajas competitivas. Efectos de los tipos de cambio y las políticas macroeconómicas en el comercio internacional. El Nafta, MERCOSUR, la Comunidad Económica Europea y el GATT en el comercio internacional de productos agropecuarios.

### **Recursos didácticos a utilizar como apoyo a la enseñanza para la asignatura:**

Los materiales didácticos son recursos "mediados" pedagógicamente, para hacer más efectivo el proceso de enseñanza y aprendizaje y generar las competencias básicas, para esta etapa de la trayectoria curricular.

**Recursos humanos:** el *módulo Macroeconomía* cuenta solo con una Prof. Adj. Concursada, la cátedra de Economía Agraria no tiene Ayudantes Diplomados rentados.

El *módulo Sociología Rural* está a cargo de un Prof. Adj. Concursado y dos ayudantes Diplomados dedicación simple.

**Recursos materiales: no fungibles** como apuntes de las asignaturas sistematizados presentes en la pág. Web de la UNCa<sup>4</sup> y en la página de la plataforma virtual de la unidad académica<sup>5</sup>, data show, libros, revistas, etc.  
**Fungibles**, aquellos materiales didácticos como diapositivas (\*.ppt;\*.pps), fichas y las nuevas tecnologías como videos, video conferencias, etc.

**Recursos funcionales:** aquellos elementos físicos como aulas, salones, campo experimental de la unidad académica, como aquellos otros elementos no físicos como distribución de horarios de clase (aquí interviene el personal de apoyo de no docentes como Sección alumnos), contenidos, parciales, que facilitan el accionar e implementación de los contenidos curriculares para el sistema enseñanza aprendizaje

## ***Bibliografía***

### **Módulo Macroeconomía:**

- Apuntes de la materia<sup>6</sup>.
- Economía de la empresa agroalimentaria. Alonso Sebastián, R. Ed. Mundi Prensa.2008.
- El poder de la competitividad. Luis Rubio-Verónica Baz. México.FCE-CIDAC.2005.
- Entendiendo al Agro. Trayectorias sociales y reestructuración productiva en el noroeste argentino.Gras Carla.Edit. Biblos.2005.
- Estrategias de consumo. Qué comen los argentinos que comen. Aguirre Patricia. Edit. Miño y Dávila.2006.
- Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Porter, Michael. 37°Edic.Grupo Patria.2009.
- Desarrollo agropecuario sustentable. Ministerio de Economía y Obras y Servicios Público. INTA-INDEC.1994.
- Guía de identificación y trazabilidad de vinos argentinos. Marcela Gimeno. INTA. Trazabilidad de alimentos argentinos. Bs. Aires. Argentina.2006.
- Guía de identificación y trazabilidad de alimentos argentinos. Marcela Gimeno. INTA. Trazabilidad de alimentos argentinos. Bs. Aires. Argentina.2006.
- Identificación de los mercados apropiados. Parmelee, David. American marketing association.Granica.2008.
- La Argentina Rural. De la agricultura familiar a los agronegocios. Carla Grass, Valeria Fernández /compiladores). Ed. Biblos, Sociedad.2009.
- La política económica argentina en los últimos cincuenta años. Vázquez, Enrique. Edit. Macchi. 2005.
- La tecnología y la producción agrícola.: El pasado y los actuales

---

4

[http://www.editorial.unca.edu.ar/Publicacione%20on%20line/CUADERNOS%20DE%20CATEDRA/Ana%20Gabiela%20Gonzalez/Mat\\_didact-Proyecto\\_AGONZALEZ.pdf](http://www.editorial.unca.edu.ar/Publicacione%20on%20line/CUADERNOS%20DE%20CATEDRA/Ana%20Gabiela%20Gonzalez/Mat_didact-Proyecto_AGONZALEZ.pdf)

<sup>5</sup> <http://www.agrariasvirtual.com.ar/moodle/login/index.php>

<sup>6</sup> <http://www.editorial.unca.edu.ar/Publicacione%20on%20line/CUADERNOS%20DE%20CATEDRA>

- desafíos. INTA631.6A553.2011.
- Mapa agroalimentario mundial 2011. Antuña, Juan Carlos. INTA-63:664A627.2011.
  - Macroeconomía General. Daniel Pérez Enrri. Ed. Prentice Hall.2001.
  - Macroeconomía-Guía de ejercicios y aplicaciones. Daniel Pérez Enrri; Ana María Milano. Ed. Prentice Hall.2001.
  - Marketing y Management: Para veterinarios, ingenieros agrónomos, profesionales del agro y proveedores del sector agropecuario. Passano.Juan C. Orientación Gráfica Editora.2003.
  - Metodología de la Investigación (Personal) Hernández Sampieri, MCGRAW-HILL. 2004.
  - Mercado Lácteo. Una cadena de valor al futuro. Varela, Daniel. Aplicación tributaria, S.A.2011.
  - Reza, Lucio; L. Lema y Carlos Flood. 2010. El crecimiento de la agricultura argentina. Medio siglo de logros y desafíos. Editorial Facultad de Agronomía – UBA.
  - Transformaciones globales, instituciones políticas de desarrollo local. Antonio Vázquez Barquero; Oscar Madoery (Compiladores) Edic. Homo Sapiens.2001.
  - Territorios en construcción-Actores tramas y gobiernos: entre la cooperación y el conflicto. Mabel Manzanal, otros. Edic. Ciccus.2007.
  - Toma de decisiones en el sector agropecuario. Herramientas de investigación operativa aplicadas al agro, Susana Pena.UBA.2006.

### **Módulo Sociología Rural**

- Aparicio, Susana y Roberto Benencia (Coords.). 1999. Empleo Rural en tiempos de flexibilidad. Editorial La Colmena,
- Bendini, Mónica et al. 2012. Trabajo rural y travesías migratorias. EDUCO – Editorial de la Universidad Nacional del Comahue: Neuquén.
- Benencia, Roberto, Germán Quaranta y J. Souza Casadinho. 2009. Cinturón hortícola de la ciudad de Buenos Aires. Cambios sociales y productivos. Editorial CICCUS: Buenos Aires.
- Bengoa, José. 2003. 25 años de estudios rurales. Sociologías, año 5, N° 10, julio/diciembre, p. 36-98. Porto Alegre, Brasil.
- Blanco Mariela y Lila Carrizo. 2012. Procesos sociales complejos de interacción e inserción territorial. La mano de obra migrante transitoria en Pomán, Catamarca. Aportes Científicos desde las Humanidades. Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Catamarca.
- Caeiro, Rafael; Lila Carrizo; Silvia Camarasa; Rodolfo Cruz; Fernando Balbi y Bárbara Varela. 2013. Análisis de las dinámicas de los territorios rurales del departamento Capayán, provincia de Catamarca, Argentina. Actas del III Congreso Internacional de desarrollo local. Por un desarrollo local sostenible. La Habana, Cuba.
- Caeiro, Rafael. 2009. Análisis de las transformaciones del sector agropecuario de la Provincia de Catamarca (Argentina) a raíz de la implementación de la Ley 22.702 de Desarrollo Económico. Tesis Doctoral, Universidad de Córdoba, España.

- Carrizo, Lila y Mariela Blanco. 2011. Mutaciones laborales: ida y vuelta. Condiciones de trabajo y de vida de los trabajadores migrantes en Catamarca-Argentina. Revista Geográfica de América Central. Número Especial EGAL, Costa Rica.
- Cruz, Rodolfo y Germán Quaranta. 2012. La conformación de un mercado de trabajo a través de un proceso de reestructuración agrícola: la actividad olivícola en el Departamento Pomán (Provincia de Catamarca). Aportes Científicos desde las Humanidades. Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Catamarca.
- E. Pérez Correa, M. A. Farah Quijano y H. de Grammont (Comp.). 2008. La nueva ruralidad en América Latina. Avances teóricos y evidencias empíricas. Editorial Pontificia Universidad Javeriana y Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Bogotá.
- Giarracca, Norma (coord.). 2000. Tucumanos y tucumanas. Zafra, trabajo, migraciones e identidad. Editorial La Colmena.
- Giarracca, Norma y Teubal, Miguel (coords.). 2005. El campo argentino en la encrucijada. Alianza Editorial: Buenos Aires.
- Giarracca, Norma. 2003. Territorios y lugares. Entre las fincas y la ciudad. Lules en Tucumán. Editorial La Colmena.
- Lila Carrizo (comp.). 2005. Diferimientos impositivos y transformación socio-espacial. El caso de los departamentos Valle Viejo y Capayán, Catamarca. CESCO – Secretaría de Extensión Universitaria – UNCa.
- Marta Panaia (comp.). 1999. Trabajo y empleo. Un abordaje interdisciplinario. EUDEBA-PAITE: Buenos Aires.
- Mastrangelo, Andrea y Verónica Trpin. 2011. Entre chacras y plantaciones. Trabajo rural y territorio en producciones que Argentina exporta. Editorial CICCUS: Buenos Aires.
- Neiman, Guillermo (compilador). 2001. Trabajo de campo. Producción, tecnología y empleo en el medio rural. Ediciones CICCUS: Buenos Aires.
- Neiman, Guillermo y Clara Craviotti (Comp.). 2005. Entre el campo y la ciudad. Desafíos y estrategias de la pluriactividad en el agro. Ediciones CICCUS, Buenos Aires.
- Piskulich, Ricardo. 2011. La pluriactividad en los agricultores familiares de Colonia Nueva Coneta, provincia de Catamarca. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de San Martín y Universidad Autónoma de Madrid.
- Radonich, M., y Steimbregger. 2007. Reestructuraciones sociales en cadenas agroalimentarias. Cuaderno GESA, 6. Editorial La Colmena.
- Reza, Lucio; L. Lema y Carlos Flood. 2010. El crecimiento de la agricultura argentina. Medio siglo de logros y desafíos. Editorial Facultad de Agronomía – UBA.
- Tadeo, Nidia. 2006. Agroindustria y empleo. Complejo agroindustrial cítrico del noroeste entrerriano. Editorial La Colmena.
- Teubal, Miguel y Javier Rodríguez. 2003. Agro y alimentos en la globalización. Una perspectiva crítica. Ediciones La Colmena.
- Varela, Bárbara; Rodolfo Cruz; Lila Carrizo y Mariela Blanco. 2013. Nuevos usos y funciones del espacio rural en el departamento Capayán (Provincia de Catamarca) después de los intentos

modernizadores de los '90. Actas de las VIII Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Buenos Aires.

- Varela, Barbara; Rodolfo Cruz; Lila Carrizo; María Inés Prenol y Fernando Balbi. 2013. Nuevas actividades, usos y actores en el espacio rural del departamento Capayán (provincia de Catamarca, Argentina), ¿sus contribuciones al desarrollo? Actas del III Congreso Internacional de desarrollo local. Por un desarrollo local sostenible. La Habana, Cuba.